

## 7. Die Wirtschaft und das Weltklima

Die Erderwärmung hat nicht zuletzt mit dem Beginn der Industrialisierung vor gut 200 Jahren zu tun. Seitdem haben die Menschen immer mehr Treibhausgase produziert. Doch in den letzten Jahren haben sich immer mehr Unternehmen den Klimaschutz auf die Fahnen geschrieben. Das hat natürlich auch mit den steigenden Energiekosten zu tun. Neue Technik hat oft eine bessere Energiebilanz. Das heißt, dass ich für weniger Strom mehr Leistung bekomme. Und das spart Geld und schützt die Umwelt.

Darüber hinaus lässt sich mit dem Klimawandel auch prima Werbung machen.



❶ Untersucht anhand folgender Branchen, welche Rolle das Thema Klimawandel in der (Öffentlichkeits-)Arbeit der Unternehmen spielt.

Verteilt als Erstes die folgenden Industriezweige unter euch in der Klasse:

- ❖ Energieversorger
- ❖ Autobauer
- ❖ Lebensmittelindustrie
- ❖ Kosmetik/Chemische Industrie
- ❖ Banken/Versicherungen
- ❖ Touristikunternehmen/Fluggesellschaften/Bahn
- ❖ Elektronikindustrie

❷ Wenn du dich für eine Branche entschieden hast, dann mache dich auf die Suche nach

- a) Klimaprojekten
- b) oder einfach nur Beispielen für Werbung unter Verwendung der Begriffe „Klima“ oder „Klimaschutz“ (Werbung für Klimaanlage etc. lass dabei bitte weg 😊)

**Tipp:** Um fündig zu werden, kannst du Zeitungen und Zeitschriften durchforsten, auf Werbeplakate achten (die lassen sich auch prima mit dem Handy ablichten!), im Internet suchen usw.

Wir haben mal ein **Beispiel** aus dem Internet herausgesucht: